



Opportunités de commandite

Nous vous remercions d'envisager une commandite du tout premier Sommet sur la connectivité des paysages du nord-est de l'Amérique du Nord / Île de la Tortue, qui se tiendra du 11 au 13 juin 2024 à Montréal / Tiohtià:ke, Québec, Canada.

Le Sommet – un projet de l'[initiative Staying Connected](#) – permettra d'accroître la visibilité de nos commanditaires auprès des centaines de participant·es provenant des gouvernements fédéraux, provinciaux, d'état et autochtones, ainsi que des secteurs à but non lucratif, académiques et à but lucratif. Votre soutien et votre participation en tant que commanditaire permettront à votre organisme d'être reconnu comme collaborateur et leader important par ce réseau unique de participant·es.

Plus important encore, nos commanditaires seront reconnus comme leaders clés dans la promotion de la collaboration transfrontalière cherchant à maintenir un paysage bien connecté dans l'une des régions les plus diversifiées et les plus importantes en Amérique du Nord / Île de la Tortue, tant sur le plan biologique que culturel. Cet événement sera le premier rassemblement de ce type et mènera à l'élaboration d'une feuille de route pour la connectivité transfrontalière qui identifiera les principales opportunités, les stratégies prometteuses et les actions potentielles à entreprendre pour faire progresser la conservation et la restauration de la connectivité à travers la région.

Niveaux de commandite:

Commanditaire Principal : 50 000\$

- 6 billets gratuits pour le Sommet.
- Reconnaissance comme commanditaire Principal (« Sommet sur la connectivité du paysage du nord-est de l'Amérique du Nord / Île de la Tortue de 2024, présenté par [Nom du commanditaire] ») avec son logo apposé au premier rang parmi les commanditaires sur tout le matériel promotionnel, les communiqués de presse, la page Web de l'événement et les courriels de l'événement.
- Reconnaissance en tant que commanditaire pour l'aide aux frais d'inscription et de déplacement des participant·es ayant des besoins financiers avérés, la priorité étant accordée aux participant·es autochtones.
- Une promotion du commanditaire Principal émise sur les réseaux sociaux du Sommet.
- Une opportunité de promotion du commanditaire via le courriel de marketing du Sommet avant l'événement.

- L'inclusion du logo sur toutes les diapositives de la marque du symposium.
- L'opportunité d'inclure le logo sur les porte-badges nominatifs (ou cordons) qui seront portés par tous les participant·es et conférenciers présents.
- L'opportunité de diffuser une vidéo de 30 secondes pendant le programme (le commanditaire devra produire la vidéo et la fournir à l'équipe organisatrice du Sommet 30 jours avant l'événement).
- Mention lors des discours d'ouverture et de clôture.
- La possibilité d'organiser un stand d'exposition.
- Réception de la liste complète des participant·es du Sommet à l'avance.

Commanditaire Platine: 25 000\$

- 6 billets gratuits pour le Sommet.
- Reconnaissance comme commanditaire Platine avec son logo apposé au deuxième rang parmi les commanditaires sur tout le matériel promotionnel, les communiqués de presse, la page Web de l'événement et les courriels de l'événement.
- Reconnaissance en tant que commanditaire du dîner pour une des journées du Sommet.
- Reconnaissance en tant que commanditaire pour l'aide aux frais d'inscription et de déplacement des participant·es ayant des besoins financiers avérés, la priorité étant accordée aux participant·es autochtones.
- L'inclusion du logo sur toutes les diapositives de la marque du symposium.
- L'opportunité d'inclure le logo sur les porte-badges nominatifs (ou cordons), qui seront portés par tous les participant·es et conférenciers présents.
- Mention lors des discours d'ouverture et de clôture.
- La possibilité d'organiser un stand d'exposition.
- Réception de la liste complète des participants du Sommet à l'avance.

Commanditaire Or: 15 000\$

- 4 billets gratuits pour le Sommet.
- Reconnaissance comme commanditaire Or avec son logo apposé sur tout le matériel promotionnel, les communiqués de presse, la page Web de l'événement et les courriels de l'événement.
- Reconnaissance en tant que commanditaire pour l'aide aux frais d'inscription et de déplacement des participant·es ayant des besoins financiers avérés, la priorité étant accordée aux participant·es autochtones.
- Mention lors des discours d'ouverture et de clôture.
- La possibilité d'organiser un stand d'exposition.
- Réception de la liste complète des participant·es du Sommet à l'avance.

Commanditaire Argent: 10 000\$

- 4 billets gratuits pour le Sommet.
- Reconnaissance comme commanditaire Argent avec son logo apposé sur tout le matériel promotionnel, la page Web de l'événement et les courriels de l'événement.
- Reconnaissance en tant que commanditaire de la réception d'ouverture.
- Mention lors des discours d'ouverture et de clôture.
- La possibilité d'organiser un stand d'exposition.
- Réception de la liste complète des participant·es du Sommet à l'avance.

Commanditaire Bronze: 5 000\$

- 2 billets gratuits pour le Sommet.
- Reconnaissance comme commanditaire Bronze avec son logo apposé sur la page Web de l'événement et les courriels de l'événement.
- Mention lors des discours d'ouverture et de clôture.
- La possibilité d'organiser un stand d'exposition.

Contributeur: 2 500\$

- 2 billets gratuits pour le Sommet.
- Logo apposé sur la page Web de l'événement.
- La possibilité d'organiser un stand d'exposition.